



Izvedbeni plan nastave (syllabus¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	akad. god.	2022./2023.							
Naziv kolegija	Uvod u turističku kulturu	ECTS	3							
Naziv studija	Preddiplomski studij Kulture i turizma									
Razina studija	<input checked="" type="checkbox"/> preddiplomski	<input type="checkbox"/> diplomski	<input type="checkbox"/> integrirani	<input type="checkbox"/> poslijediplomski						
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.	<input type="checkbox"/> 2.	<input type="checkbox"/> 3.	<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.					
Semestar	<input type="checkbox"/> zimski <input checked="" type="checkbox"/> ljetni	<input type="checkbox"/> I.	<input checked="" type="checkbox"/> II.	<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.			
Status kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> obvezni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij	<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela		Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE				
Opterećenje	15	P	15	S	-	V	Mrežne stranice kolegija	<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/raspored		Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> hrvatski	<input type="checkbox"/> talijanski	<input type="checkbox"/> engleski	<input type="checkbox"/> francuski	<input type="checkbox"/> njemački	<input type="checkbox"/> ruski
Početak nastave	29. veljače 2023.		Završetak nastave		9. lipnja 2023.					
Preduvjeti za upis										
Nositelj kolegija	Dr.sc. Vesna Kalajžić									
E-mail	vesna@unizd.hr				Konzultacije	Prema rasporedu na mrežnim stranicama Odjela				
Izvođač kolegija	Dr.sc. Vesna Kalajžić									
E-mail	vesna@unizd.hr				Konzultacije	Prema rasporedu na mrežnim stranicama Odjela				
Suradnici na kolegiju										
E-mail					Konzultacije					
Suradnici na kolegiju										
E-mail					Konzultacije					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža	<input type="checkbox"/> laboratorij	<input type="checkbox"/> mentorski rad	<input type="checkbox"/> ostalo
Ishodi učenja kolegija	Objasniti osnovne pojmove iz teorije kulture i turističke kulture Razumjeti međuovisnost ekonomskih i društveno-humanističkih funkcija turizma Analizirati međufunkcionalnost kulture i turizma u teoriji i praksi Objasniti i analizirati ulogu turističke kulture u razvoju turizma Objasniti značaj i ulogu kulture informiranja u turizmu									
Ishodi učenja na razini programa	Identificirati, analizirati i vrjednovati ponašanje turista, turističkih radnika i domicilnog stanovništva u kontekstu društveno-humanističkog poimanja turizma Opisati i analizirati pozitivne i negativne aspekte povezanosti kulture i turizma te primijeniti znanja u području kulturno-turističkog managementa u skladu sa zahtjevima tržišta Primijeniti standardne akademske postupke u pronalaženju i vrednovanju suvremenih izvora znanja, pisanju i izlaganju vlastitih i tuđih stavova i argumenata									

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	Analizirati međuovisnost društveno-humanističkih i ekonomskih funkcija turizma				
Načini praćenja studenata	<input type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti – sudjelovanje na 70% nastave, prihvaćen i prezentiran rad Izvanredni studenti – sudjelovanje na 30% nastave (uključujući i konzultativnu), prihvaćen i prezentiran rad				
Ispitni rokovi	<input type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input checked="" type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	Cilj je predmeta da studenti razumiju međuovisnost društvene i ekonomske funkcije turizma s ciljem izgrađivanja humanijeg društva; usvoje temeljna znanja o turističkoj kulturi kao sastavnom dijelu opće kulture, važnosti turističke svijesti koja se postiže izgrađivanjem turističke kulture s ciljem čovjekovog obogaćivanja i oplemenjivanja te sve oblike rada u razvijanju turističke kulture stanovništva i turističkih djelatnika.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kultura i turizam – ishodišni pojmovi 2. Kulturno-civilizacijsko naslijeđe i turizam (I. dio) 3. Kulturno-civilizacijsko naslijeđe i turizam (II. dio) 4. Turizam kao sociokulturni fenomen 4. Turistička kultura (definicije, temeljni pojmovi) 5. Međufunkcionalnost kulture i turizma 6. Utjecaj turizma na razvijanje subjektivne i objektivne kulture 7. Utjecaj kulture na razvijanje turističke ponude i potražnje 8. Turistička kultura i stupnjevi kulturnog interesa 9. Patološke pojave u turizmu 10. Kič i snobizam 11. Turistička kultura i održivi razvoj turizma 12. Kultura informiranja 13. Turistička kultura i djelatnici u turizmu i ugostiteljstvu 14. Turistička kultura i briga o gostu 15. Ponavljanje. Diskusija. Priprema za ispit 				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none"> 1. GEIĆ, S.: Turizam i kulturno- civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split 2002. (13-74; 96-151) 2. ALFIER, D.: Turizam, izbor radova, Masmedia, Zagreb 1994. (189-199) 4. KOLUMBIĆ, N.: Turistička kultura u teoriji i praksi. Mediji, kultura i odnosi s javnostima (Media, Culture and Public Relations), 2, Zagreb 2002. (162-163) 7. BAREZA, S. KALINIĆ, M. TOMAŠEVIĆ, A.: Briga o gostu, British Council, Ministarstvo turizma RH, Hrvatska udruga poslodavaca, 2013. https://mint.gov.hr/UserDocsImages/arhiva/britco_web.pdf (1-27) 				
Dodatna literatura	<p>WEARING, S., STEVENSON, D., YOUNG, T.: Tourist Cultures, Sage, London, 2010.</p> <p>REISINGER, Y.: International Tourism: Cultures and Behaviour, Elsevier, London, 2009.</p> <p>KRIPPENDORF, J.: Putujuće čovječanstvo (za novo poimanje slobodnog vremena i turizma), Zavod za istraživanje turizma, Zagreb, 1986.</p>				
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/				
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit				
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit	<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit	<input type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit	
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminarski rad	<input type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> praktični rad



Način formiranja završne ocjene (%)	Pismeni završni ispit 60%, praktični rad 20%, izlaganje 10%, usmeni završni ispit 10%	
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0-59	% nedovoljan (1)
	60-69	% dovoljan (2)
	70-79	% dobar (3)
	80-89	% vrlo dobar (4)
	90-100	% izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo	
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izriekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u><i>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</i></u></p> <p>U elektronskoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p> <p>U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI računi.</p>	